

## IPW 2013 Scandinavia Promotional Meetings September 2012



**Overview:**

The Scandinavian promotional meetings September 4<sup>th</sup>-7<sup>th</sup> 2012, in the four Nordic Capitals  
Scandinavia & Finland (Copenhagen, Oslo, Stockholm, Helsinki)

**Headed by:**

- Michael Martin, Manager, IPW 2013, U.S. Travel Association
- Karin Gert Nielsen, PR & Marketing, MICE IPW 2013, Scandinavia & Finland
- Charlotte Lindholm, Project Coordinator, MICE IPW 2013, Scandinavia & Finland

**In partnership with:**

- Embassy of the United States of America, U.S. Commercial Service, Denmark, Norway, Sweden & Finland
  - Nicholas Randal Kuchova, Regional Senior Commercial Officer, The Nordics
  - Birgitta Gardelius, IAC Chair Sweden & Commercial Advisor, Sweden
  - Bjarke Frederiksen, IAC Chair Denmark, Head of Commercial Section, Denmark
  - Britt Hestenes, Commercial Specialist, Norway
- Leif Eddy Iversen, IAC Chair Norway
- Discover America Committees, Denmark, Norway, Sweden & Finland

**Co-sponsored by:** Malcolm E Aldcroft, European Sales Manager

**Program, generic for all four cities:**

- Welcome by Karin Gert Nielsen, introducing Michael Martin, U.S. Travel Association and Manager IPW 2013, the US Commercial Service representatives and Discover America committee representatives
- Introduction by Embassy of The United States, Commercial Service, emphasizing their commitment to IPW2013 and travel to the United States
- Overview of travel from Scandinavia & Finland to the US, facts & trends (see separate Power Point presentation) by Karin Gert Nielsen
- Presentation of IPW 2013 by Michael Martin
- Presentation of Las Vegas, promotional video for IPW 2013 by Michael Martin
- Presentation Virgin Atlantic, by Malcolm E. Aldcroft

**Invites, guests:**

- MICE buyers, Leisure buyers, Airline observers, Press
- Hosted a total of 85 potential IPW 2013 buyers (see attached lists that includes the total invite list)

**ROI & next step:**

- Survey results attached this email –
- Overall very good response and increased interest from the MICE segment.
- Goal IPW 2013: 25 MICE for IPW2013
- Request from buyers to continue the promotion, re-visit annually for IPW in all four markets and to incorporate in other markets as well
- Next step to revisit in March 2013, at the annual Discover America workshop in Copenhagen
- Press release send out, showing the success of the week and results, to 500 media in Scandinavia & Finland (follow up media clip will be send end of the month)

**Oslo, September 4<sup>th</sup> 2012**



20 attendees (MICE, Leisure, press ,Airlines) the event took place at Hotel First Grims Grenka.  
In picture: Leif Eddy Iversen IAC Chair, Norway – introducing the IAC committee in Norway and the Discover America Committee Norway

**Copenhagen, September 5<sup>th</sup> 2012**



35 attendees (MICE, Leisure, press buyers, Airlines) the event took place at Hotel Axel Guldsmiden  
In picture from left to right: Bjarke Frederiksen, IAC Chair Denmark, Head of Commercial Section, Denmark, Charlotte Lindholm, Project Coordinator, MICE IPW 2013, Scandinavia & Finland, Karin Gert Nielsen, PR & Marketing, MICE IPW 2013, Scandinavia & Finland & Michael Martin, Manager, IPW 2013, U.S. Travel Association



**Stockholm, September 6<sup>th</sup> 2012**



20 attendees (MICE, Leisure, press, Airlines) the event took place at Hotel First Amarenten  
In picture standing left to right: Karin Gert Nielsen, PR & Marketing, MICE IPW 2013, Scandinavia & Finland, Birgitte Gardelius, IAC Chair Sweden & Commercial Advisor, Sweden & Ulla Lewin, IAC Vice Chair Sweden and Key Account Manager Leisure Agents, SAS

**Helsinki, September 7<sup>th</sup>:**



12 attendees (MICE, Leisure, press, Airlines) the event took place at Hotel Radisson Blu Seaside  
In picture standing left to right: Michael Martin, Manager, IPW 2013, U.S. Travel Association, Karin Gert Nielsen, PR & Marketing, MICE IPW 2013, Scandinavia & Finland, Nicholas Randal Kuchova, Regional Senior Commercial Officer, The Nordics, Malcolm E Aldcroft, European Sales Manager, Virgin Atlantic.

Mr. Kuchova, did a keynote speech about the importance of working as one region (The Nordic) and emphasized the commitment from the Embassy of the United States to support travel and tourism to the United States.

- *PPT presentation with facts and figures – separate attachment*

## Press:

**Turisme**

Fra den 4. til 7. september:

### Pow Wow international afholder seminarer i hele Norden

Fra den 4. til 7. september inviterer Pow Wow International til informations-seminarer i Skandinavien og Finland om næste års største branche-event: Pow Wow i Las Vegas, Nevada, 8. – 12. juni 2013.

Seminarerne afholdes for at forberede branchefolk på **Pow Wow 2013** og sætte fokus på USA, som bliver stadig mere og mere populær hos de nordiske rejsende. I 2011 steg antallet af rejsende med 13 procent sammenlignet med 2010, og i årets første fire måneder fortsætter fremgangen med en samlet stigning på 4,7 procent i forhold til 2011.



(Kilde: ipw.com)

PR- & marketingansvarlig for Pow Wow i Skandinavien, Karin Gert Nielsen, fortæller om seminarerne, som afholdes for første gang:

- Vi vil gerne samle branchen - MICE, leisure, flyselskaber og medier - for at informere om alt det nye ved næste års Pow Wow, som er den største markedsplads for alle, der arbejder med rejser til USA. Vi vil fortælle om turisme til USA fra vores region - tal, trends og en uformel snak", siger Karin Gert Nielsen.



Deltagerne får blandt andre fornøjelsen af Michael Martin, Manager, International Marketing U.S. Travel Association, og Julie Heizer, Acting Director - Industry Relations, Office of Travel and Tourism Industries, U.S. Department of Commerce, der vil fortælle om turisme til USA generelt og Pow Wow i Las Vegas i særdeleshed.

**Læs mer om Pow Pow 2013 [HER](#)**

Deltagelse i seminaret er gratis, men tilmelding skal ske senest 24. august.

Boarding.dk

## Pow Wow-møde i Danmark

Skrevet af redaktionen den 20/08 2012 klokken 08:27 - [0 kommentarer](#)

[Send til en ven](#) [Print](#)



For første gang inviterer U.S. Travel Association til møde om International Pow Wow 5. september i København forud for Pow Wow næste år i Las Vegas.

Invitationen gælder MICE-arrangerer, repræsentanter for flyselskaber og fagpressen.

På mødet 5. september bliver deltagerne informeret om Pow Wow næste år samt får overblik over turismen fra Norden til USA. Pow Wow arrangeres af U.S. Travel Association.

På mødet i København kan deltagerne møde Michael Martin, Manager, International Marketing U.S. Travel Association and Julie Heizer, Deputy Director - Industry Relations - Office of Travel and Tourism Industries - U.S. Department of Commerce.

Pow Wow holdes næste år i Las Vegas fra 8. til 12. juni. Der forventes over 5.000 deltagere.

TakeOff

Hem > Kalender > September 2012

Tipsa om event

## SEPTEMBER 2012

Alle  September  2012

Visa

I dag

**Workshop Tyska Turistbyrå, Stockholm**  
Tyska Turistbyrås höstworkshop är i år ombord på Viking Lines m/s Mariella den 9-11 september 2012. Färden går från Stadsgården i Stockholm på söndagen och kommer tillbaka på tisdagen. Här träffa...

I veckan

**CIBTM, Peking, Kina**

**Nordic Forum, Åbo, Finland**

September 2012

**Branschforum 2012, Ericsson Globe, Stockholm**

**International Pow Wow 2013, Stockholm**

**Flight Cruise 2012, Silja Galaxy, Stockholm**

Travel News.se – Calendar of Events

**STAND BY** THE SCANDINAVIAN TRAVEL TRADE JOURNAL

HOME JOBS ARCHIVE CALENDAR NEWSLETTER SUBSCRIPTION LINKS ADVERTISEMENT ABOUT US DOWNLOA

Alle

Resultat for 2012-09-05

5. september - Pow Wow-møde i Danmark

September, 2012						
<< < I dag > >>						
Uge	Søn	Man	Tir	Ons	Tor	
34						
35	2	3	4	5	6	€
36	9	10	11	12	13	1€
37	16	17	18	19	20	2€
38	23	24	25	26	27	
39	30					

Vælg dag

## Kategorier

► Transport

► Turisme

## Charmekampagne skal skaffe flere deltagere til kæmpe rejsemesse

Skrevet af Henrik Baumgarten den 06/09 2012 klokken 06:30 - [0 kommentarer](#)

[Send til en ven](#) [Print](#)



En af rejsebranchens største fagmesser, USA's Pow Wow, søger denne uge flere nordiske deltagere til næste års messe i Las Vegas. Tusinder at spare ved hurtig tilmelding.

U.S. Travel Association – arrangør af den årlige Pow Wow-rejsemesse – promoverer sig denne uge i de nordiske hovedstæder. I går var turen kommet til København med sammenkomst på elegante Axel Hotel Guldsmiden med 35 danske deltagere.

Her var budskabet, at Pow Wow – hjemmeside ipw.com – til næste år i Las Vegas vil tiltrække flere nordiske besøgende. Ikke mindst fra MICE-området.

Norden er USA's fjerdestørste ankomstmråde i Europa, oplyste direktør for Discover America Danmark, Karin Gert Nielsen.

Ved arrangementet blev det også oplyst, at Peter Strandby fra USA's ambassade i Danmark har forladt posten som repræsentant for turismeerhvervet til fordel for sin kollega, Bjarke Frederiksen. Peter Strandby arbejder fremover delvist for Karin Gert Niensens danske Discover America-komite.

Michael Martin – manager for International Pow Wow og ansat i U.S. Travel Association - oplyser, at tilmelding til næste års Pow Wow inden 8. februar vil koste 795 dollars mod efterfølgende 1.150 dollars.

TakeOff

Standby